

POLITYKA ZAKUPOWA PAŃSTWA W NOWYM PZP

AUTOR:

Edyta Pietras

Wszelkie prawa zastrzeżone

Polityka zakupowa państwa jest nowym pojęciem, nie znanym w obecnej ustawie Pzp.

Na politykę zakupową państwa zwrócono uwagę w Strategii Na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do 2020r (z perspektywą do 2030r). Jest to dokument z 2017r . W dokumencie tym jest wskazany obszar o reindustrializacji w którym wskazano, że kluczowym elementem jest nakierowanie usług publicznych na innowacje, zrównoważone usługi, dostawy oraz roboty budowlane dostarczanych instytucją publiczną.

W tym celu mają zostać przeprowadzone zmiany w funkcjonowaniu systemu zamówień publicznych. Zmiany te mają zostać wprowadzone na podstawie przepisów nowej ustawy Pzp poprzez wprowadzenie Zintegrowanej Polityki Zakupowej Państwa.

Nawiązując do tego dokumentu projektodawca w uzasadnieniu do projektu ustawy zaznacza: „ Dokument Polityki zakupowej państwa należy rozumieć jako ukierunkowanie zakupów na innowacyjne i zrównoważone produkty i usługi dostarczane instytucjom publicznym. Z perspektywy strategicznej, Polityka zakupowa państwa opiera się na potrzebie wdrożenia inteligentnego modelu zarządzania zakupami w ramach realizowanych zamówień publicznych z uwzględnieniem aspektów normalizacyjnych, środowiskowych (koszt cyklu życia produktu), społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz upowszechnienia dobrych praktyk i narzędzi zakupowych. Polityka zakupowa państwa stanowi tym samym średniookresową strategię wydawaną raz na 4 lata która nakreśla program działań wykonawczych wraz z instrumentami do jego realizacji. Ponadto Polityka zakupowa państwa powinna być opracowywana zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju kraju”.

Polityka Zakupowa Państwa może kształtować się w sposób inercyjny i spontaniczny lub przedstawiać się w wersji ustrukturyzowanej i skoordynowanej. W ustawie Pzp wskazano na drugi model.

Cel Polityki Zakupowej Państwa

Celem polityki zakupowej państwa jest optymalizacja zakupów publicznych poprzez nadanie im sterowności i ukierunkowanie na innowacje oraz zrównoważone produkty i usługi.

Do takiego celu winien dążyć każdy zamawiający. Każde z zadań realizowanych przez podmiot objęty polityką zakupową państwa przyczyniać się będzie do osiągnięcia następujących celów szczegółowych:

1. celu jakościowego, który zostanie osiągnięty poprzez maksymalizację wymogów funkcjonalnych zamawianych produktów, przy jednoczesnej minimalizacji kosztów w cyklu życia produktu.
2. celu sprawnościowego, który zostanie osiągnięty poprzez poprawę sprawności procesu zakupowego tj: cyfryzację, wprowadzanie rozwiązań innowacyjnych oraz wycenę kosztów w cyklu życia produktu.
3. celu rozwojowego, który zostanie osiągnięty poprzez realizację celów społecznych państwa między innymi poprzez tworzenie miejsc pracy o wysokiej jakości z pełnym zabezpieczeniem społecznym.

Analizując cel jakościowy należy przywołać art 17 ustawy pzp czyli zasadę efektywności ekonomicznej. Oznacza ona, że zamawiający staje się wymagającym klientem z popytem na wysokie jakościowo produkty.

Analizując natomiast cel sprawnościowy, sprawność procesu ma nastąpić m.in. przez jego cyfryzację. Przykładem osiągnięcia celu sprawnościowego ma być Platforma e-zamówienia. Osoby korzystające z tej platformy ocenią czy ten cel został osiągnięty.

Cel rozwojowy został w zasadzie wdrożony do systemu zamówień publicznych, gdyż przy usługach i robotach budowlanych zamawiający wymaga zatrudnienia na umowę o pracę, jak również w przypadku gdy cena jest rażąco niska zamawiający ma obowiązek zwrócenia się o wyjaśnienie kosztów pracy.

Zgodnie z art. 106 przepisów wprowadzających ustawę – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r., poz. 2020) polityka zakupowa państwa, ma być opracowana do dnia 31 grudnia 2021 r.

W związku z tym, minister właściwy do spraw gospodarki będzie miał rok od dnia wejścia w życie ustawy na przygotowanie pierwszego projektu Polityki zakupowej państwa, która powinna wyznaczać 4 letni kierunek działań zamawiających obejmujący w szczególności zakup zrównoważonych jak również innowacyjnych produktów oraz usług.

AUTOR PUBLIKACJI

EDYTA PIETRAS



Praktyk w zamówieniach publicznych od 15 lat. Obecnie pracuje w jednostce sektora finansów publicznych. Specjalistka z zakresu zamówień publicznych nie tylko po stronie zamawiającego, ale również wykonawcy. Z sukcesem prowadziła również szkolenia z zakresu zamówień publicznych. Członek Polskiego Stowarzyszenia Zamówień Publicznych.

**Sprawdź najbliższe szkolenia
z zamówień publicznych**

**SPRAWDŹ
SZKOLENIA**

